

## WEBDESIGNER

**ARTISAN DE LA CONCEPTION GRAPHIQUE DES SUPPORTS EN LIGNE.**

**Styliste web, il ou elle crée des maquettes incluant des animations.**



### Qui est-ce ?

**Partenaire du webmaster pour la conception visuelle des sites**, le webdesigner est bien plus qu'un infographiste. C'est l'assistant du "directeur artistique", ou son égal s'il est "web art director" (directeur artistique web).

**Il est spécialisé dans la communication graphique digitale.**

**Responsable du design**, il sert l'image des marques en participant à la création de messages et d'animations visibles sur le web, les réseaux sociaux et certaines applications.



### Quel est son rôle ?

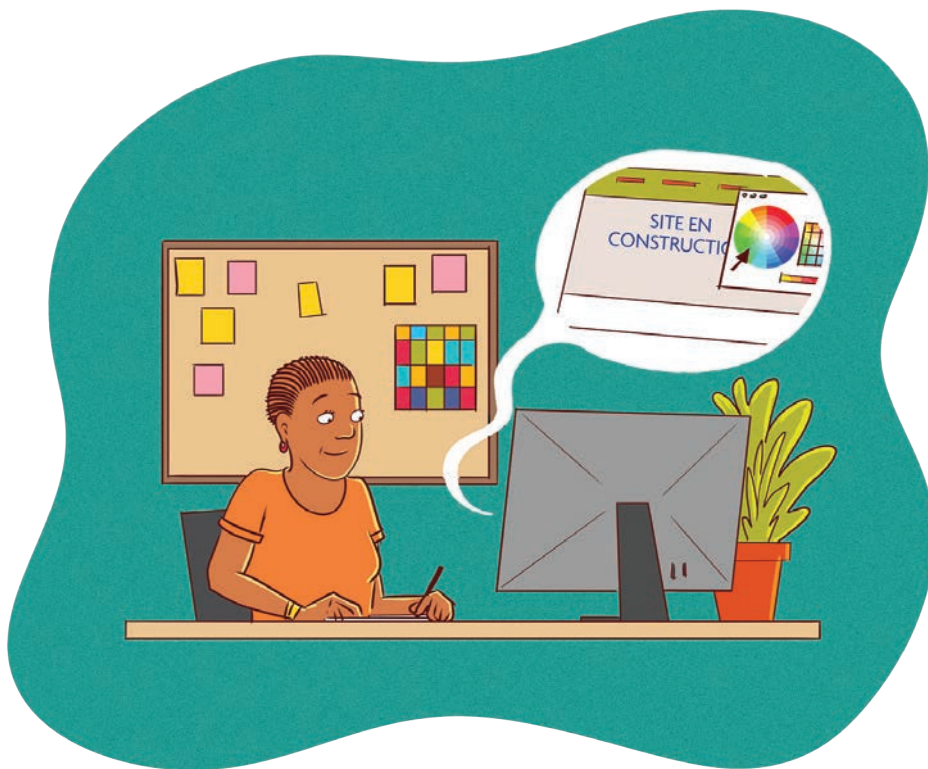
À partir du **brief** ou, plus précisément, en fonction de la **stratégie digitale** et du **parti-pris créatif** décidé, **il élabore des maquettes aux contenus "dynamiques"**, c'est-à-dire composés de dessins, de photos, de textes tantôt statiques, tantôt "animés".

Comme pour toute conception visuelle, ce travail débute par **l'étude de différentes pistes créatives**, passe par l'étape de la **création d'une maquette** et s'achève par la transformation de cette maquette dans différents formats.

Le webmaster essaye de faire en sorte que l'espace numérique visité soit **attractif, facile à comprendre et qu'on puisse s'y repérer facilement**.

Avant chaque mise en ligne ou lancement d'application, le webdesigner signale les erreurs au webmaster qui les corrige.

Parmi ses tâches, comme tout créatif du web, le webdesigner essaye de regarder ce qui se fait sur d'autres sites webs et sur d'autres applications. Il lit, il se documente : on dit qu'il fait de la "veille".



### Avec qui et comment travaille-t-il ?

**Salarié d'une agence web ou indépendant**, le webdesigner est généralement dirigé par un **chef de projet** et travaille en lien avec le **webmaster, l'infographiste et le responsable des textes** (soit le client, le concepteur-rédacteur ou le rédacteur web).