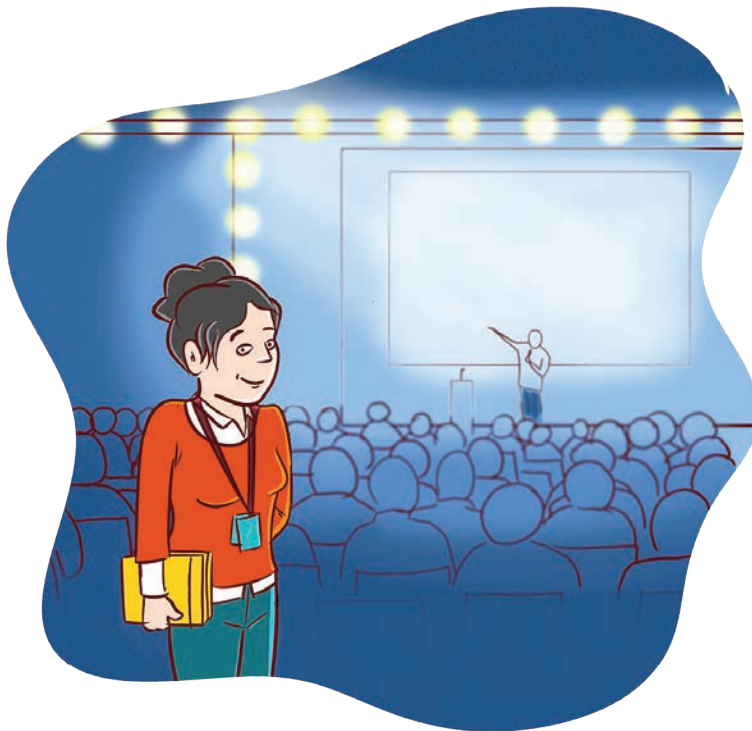


RESPONSABLE

ÉVÉNEMENTIEL

**PILOTE DE L'ORGANISATION
ET DE LA MÉDIATISATION
D'UN ÉVÉNEMENT**

**Chef de projet spécialisé,
il ou elle fait de tout événement
une opération de communication.**



+



Qui est-ce ?

C'est la personne "**responsable de l'organisation des événements**" dans une entreprise, une association, une institution...

Dans les moindres détails, il veille à tout, y compris à la communication pour le succès de l'opération.

+



Quel est son rôle ?

C'est un **organisateur de temps forts**, comparable à un pilote de rallye ou un navigateur en haute mer.

Il doit en effet : gagner une course contre la montre, anticiper, négocier et tenir jusqu'au bout ! Il a en charge **l'organisation d'inaugurations, anniversaires, journées professionnelles, rencontres publiques, salons d'affaires, soirée privée** et parfois mêmes **concert** pour un auditoire de quelques personnes ou bien plus.

Le cahier des charges et les objectifs de communication (interne et externe) varient selon le secteur d'activités et la "culture" de l'entreprise.

Responsable de la stratégie, du budget, de la logistique et des accords partenariaux pour la réussite du projet, il conduit ainsi des opérations plus ou moins "médiatiques" (c'est-à-dire annoncées et relayées via un ou plusieurs média). Et quand un événement s'achève, son rôle est aussi d'en évaluer les retombées.

×



Avec qui et comment travaille-t-il ?

Quelle que soit l'entreprise ou l'agence qui l'emploie, il s'entend avec le *responsable de la communication* sur le plan de communication (de l'événement) qui sera réalisé par l'entreprise ou confié à l'agence dont tous les métiers sont utiles.

Pour la promotion d'événements d'importance, *un(e) attaché(e) de presse* lui est généralement indispensable.