

JOURNALISTE

REPORTER D'IMAGES

Spécialiste de l'image, il ou elle relate l'actualité à travers des vidéos.



Qui est-il ?

Son principal outil de travail ? Une caméra ou un téléphone portable !

Le JRI est un Journaliste Reporter d'Images qui transmet l'actualité en images, par la vidéo.

Avant, il ne travaillait que pour la télévision mais avec l'arrivée d'internet, le JRI peut aussi travailler pour des sites internet, pour la presse écrite et les radios, afin de compléter et enrichir les articles de ses collègues.



Quel est son rôle ?

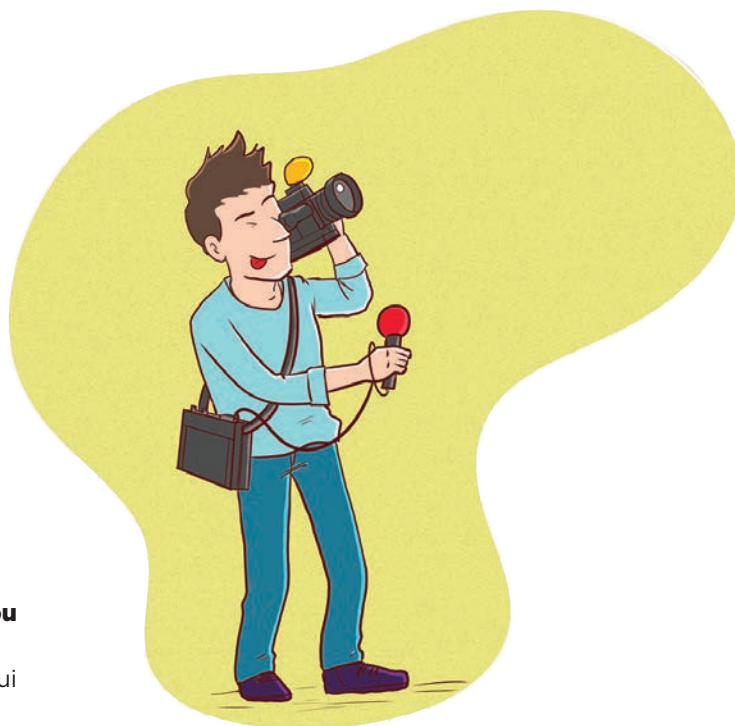
Il débute sa journée par une **conférence de rédaction***. C'est lors de cette réunion avec ses collègues et le *chef d'édition ou directeur d'antenne* que se font les **choix de reportages**. Qui va suivre la **conférence de presse*** du club de foot ? Qui prépare un article sur la rentrée scolaire ou l'actualité d'une entreprise ? Toutes ces questions sont débattues en équipe.

Ensuite, **le JRI part en reportage pour tourner le sujet**.

S'il est seul, il doit à la fois filmer, interroger les gens, faire attention à la prise de son, régler les couleurs et si possible prendre des notes ! S'il est en équipe, un autre journaliste rédacteur se charge de poser les questions et de prendre des notes.

Après le tournage, il faut faire une **sélection des images enregistrées** pour mettre en forme le reportage. C'est un aspect assez technique du métier. Le JRI peut alors se faire aider d'un monteur. Il doit aussi préparer le texte qu'il va enregistrer pour mettre des mots sur les images.

Lorsque le reportage est prêt à être diffusé, il peut être mis en ligne sur le site internet ou programmé pour le prochain journal télévisé.



Avec qui et comment travaillent-t-il ?

Lorsque le reportage est prêt à être diffusé, il passe dans les mains du *chef d'antenne*, qui vérifie que tout est correct. Ce dernier joue un peu le rôle de correcteur. Il est aussi responsable de tout ce qui est diffusé à l'antenne. Ensuite, le reportage est mis en ligne sur le site internet ou diffusé dans le prochain journal télévisé.



En lien avec :



- CHEF D'ÉDITION
- RÉDACTEUR



LEXIQUE

Conférence de rédaction : c'est une réunion qui permet à toute l'équipe de journalistes de débattre et de décider des sujets d'actualité qui vont être traités.

Conférence de presse : c'est un rendez-vous organisé pour présenter par exemple aux journalistes un événement qui va avoir lieu ou une personne qui fait l'actualité. Durant cette rencontre, les journalistes peuvent poser des questions.