

JOURNALISTE

RÉDACTEUR

Il ou elle écrit les articles pour les journaux, les sites internet ou les chaînes de télévision.



Qui est-il ?

Dans la famille des journalistes, le rédacteur est celui qui transmet l'information par l'écrit.

Il travaille pour la presse écrite, les sites internet mais aussi les chaînes de télévision.

Il peut **rédiger des articles** pour un média qui paraît tous les jours, un quotidien, pour un journal qui sort une fois par semaine, comme les hebdomadaires ou encore pour un magazine mensuel, une fois par mois.

Il peut aussi transmettre de l'info en continu sur les sites internet.



Avec qui et comment travaille-t-il ?

Avant de rédiger son article, le rédacteur doit être certain des faits et confronter plusieurs points de vue.

Pour **obtenir** ou **vérifier des informations**, il peut se renseigner auprès des professionnels de la communication : *l'attaché de presse, le responsable de l'événement, la direction de la communication, ou encore un chef de projet*. Mais il ne répète pas tout ce qu'on lui dit ! Comme tout journaliste, il va opposer si besoin les déclarations des uns et des autres, et garder un **esprit critique** au moment d'écrire l'article.



En lien avec :

- LE RÉDACTEUR EN CHEF OU CHEF D'ÉDITION
- LE PHOTOGRAPHE
- LE SECRÉTAIRE DE RÉDACTION



Quel est son rôle ?

Il **écrit des articles** avec les informations qu'il a obtenues lors de son reportage. Le plus souvent, le rédacteur débute sa journée par une **conférence de rédaction***. Durant cette réunion, le rédacteur en chef dessine un **chemin de fer** : c'est un brouillon du futur journal, après avoir parlé avec tous les membres de son équipe.

Ensuite, **le rédacteur** débute le travail de terrain et **part en reportage**. Pour obtenir des informations, il peut mener une enquête, aller à une **conférence de presse***, téléphoner, lire d'autres articles...

De retour au bureau, attention, il ne peut pas écrire ce qu'il veut comme il l'entend. Il doit **respecter la ligne éditoriale*** de son journal et son article ne doit pas dépasser un certain nombre de caractères ou mots.



LEXIQUE

Conférence de presse : c'est un rendez-vous organisé pour présenter aux journalistes un événement qui va avoir lieu ou une personne qui fait l'actualité. Durant cette rencontre, les journalistes peuvent poser des questions.

Conférence de rédaction : c'est une réunion qui permet à toute l'équipe de journalistes de débattre et de décider des sujets d'actualité qui vont être traités.

Ligne éditoriale : c'est le ton choisi par un media pour donner l'information. Un site internet qui s'adresse aux jeunes ne raconte pas l'actualité de la même manière qu'un journal qui vise un public de spécialistes.