

JOURNALISTE

D'AGENCE

Il ou elle écrit des articles... pour les autres journalistes !

+



Qui est-il ?

Comme tous ses confrères, le ou la journaliste qui travaille en agence (et qu'on appelle aussi agencier ou agencière) **recherche des informations et suit l'actualité, mais pour les autres journalistes !**

Et oui, la particularité d'une agence de presse, c'est qu'elle s'adresse aux médias et non au grand public.

×



Quel est son rôle ?

Plus que tous les autres journalistes, sa mission est de rapporter le plus rapidement possible, souvent de manière très claire et courte, un événement qui peut se passer en France ou partout ailleurs dans le monde.

En France, c'est l'**AFP (Agence France Presse)** qui est l'agence la plus connue. Tout au long de la journée, elle est capable de donner très vite de multiples informations qui ont lieu loin d'ici. Il existe deux autres agences très connues dans le monde : **Reuters et Associated Press (AP)**.

Pour pouvoir obtenir et utiliser les informations de l'AFP, les autres médias doivent payer un abonnement. À partir de leur ordinateur, ils ont alors accès aux articles écrits par les agencier-ières.

Dans les journaux ou site internet, s'il est précisé au début ou à la fin de l'article : "Avec AFP", cela signifie que le média s'est basé sur un texte d'une agence pour transmettre cette information aux lecteurs, mais cette mention n'est pas obligatoire.



+



Avec qui et comment travaille-t-il ?

Il ou elle passe beaucoup de temps à vérifier les informations, le plus souvent en passant des coups de téléphone. Des reporters ou reportrices d'agence se rendent sur le terrain.

Autre particularité de cette fonction : se soumettre à un nombre très limité de mots : une centaine !



En lien avec :



- RÉDACTEUR-ICE
- PHOTOGRAPHE
- CORRESPONDANT-E À L'ÉTRANGER