

## INFOGRAPHISTE

**Graphiste du numérique,  
responsable des maquettes**  
**Graphiste exécutant, spécialiste  
de la mise en page numérique.**



### Qui est-ce ?

C'est un ou une **spécialiste en PAO**, (Publication Assistée par Ordinateur).

Il est également appelé **maquettiste**, c'est-à-dire celui ou celle qui fait les maquettes d'un **projet de publicité ou de communication visuelle**.

C'est un **créatif**, qui réalise des **travaux graphiques**.

Et c'est aussi un **technicien** qui, avec ses logiciels, assemble des contenus et livre des fichiers.



### Quel est son rôle ?

Il fait de l'**infographie**, des mises en page, autrement dit **des compositions visuelles associant des titres, textes, photos, dessins...** pour des publications destinées à être imprimées ou diffusées sur internet.

Son rôle est aussi de faire les **retouches photos**, enlever le fond et ne garder que les contours, intégrer le texte et bien évidemment faire des corrections.

**Le but étant que tout reste bien lisible et visuellement attractif.**

En complément, l'infographe doit savoir créer des images en 2D ou 3D. Cela peut être, par exemple, des icônes pour une communication informative, des émojis ou des graphiques qui permettent de mieux comprendre une situation ou une information, comme dans un manuel scolaire ou un magazine d'actualité par exemple.



### Avec qui et comment travaille-t-il ?

**Indépendant ou salarié**, l'infographe travaille pour des **agences conseil**, des **studios spécialisés** ou **pour des services communication**.

Le **directeur artistique**, ou le **responsable de la com** lui donne le cap à suivre et lui confie l'exécution d'un projet, à réaliser dans un temps imparti et le **respect d'un brief**, qui donne toutes les consignes et les contraintes.

Lorsque la maquette est validée, il réalise le document final et livre (après signature du B.A.T "bon à tirer" ou P.A.D "prêt à diffuser") les fichiers à qui de droit : l'imprimeur, le webmaster et/ou le vidéaste