

## INFLUENCEUR

### LE NOUVEAU PARTENAIRE DE LA COMMUNICATION DES MARQUES

Il est un relai d'opinions et de tendances qui influencent les habitudes d'achat



### Qui est-ce ?

Influenceur désigne quelqu'un qui a, via internet et les réseaux sociaux en particulier, une influence sur un groupe de personnes que l'on appelle ses "followers".

Les personnes qui font partie de cette communauté ont tendance à suivre ses recommandations ou ses choix concernant leur consommation ou leur mode de vie.

L'influenceur affiche des choix, un style, effectue des actions qui suscitent l'envie ou l'admiration au sein d'une communauté qui cherche à l'imiter. Il produit des articles de blog, des publications *Instagram*®, des vidéos *YouTube*®, *TikTok*®, des *Instastories* ou encore des vidéos/photos *Snapchat*®. Toutes ses activités affichées font l'objet de "likes", de "commentaires", de "partages" qui sont, avec le nombre affiché de ses fans, autant d'indicateurs de sa popularité.



### Quel est son rôle ?

#### PARMI LES PRINCIPALES CATÉGORIES D'INFLUENCEURS, ON DISTINGUE

- **Les blogueurs influents**, qui font autorité dans un domaine (mode, voyage, environnement, jeux vidéos, musique, etc.) et possèdent leur communauté.
- **Les évaluateurs**, qui notent et donnent leur avis sur des produits.
- **Les sentinelles**, qui sont à l'affût des nouveautés et qui diffusent sur le web des informations fraîches en avant-première.

Lorsque l'influenceur réunit une **communauté** de fans importante, lorsque l'impact de ses "posts" mobilise pour un événement ou pour l'achat d'un produit, les marques peuvent lui proposer des partenariats rémunérés à la hauteur du taux d'engagement généré par ses posts.



### Avec qui et comment travaille-t-il ?

C'est un métier nouveau, qui n'est pas encore très encadré. Seule une minorité des personnes qui l'exerce parvient à en vivre.

Les influenceurs **travaillent souvent seuls**, mais lorsqu'ils gagnent en visibilité, ils peuvent collaborer avec des *photographes*, des *directeurs artistiques*, des *vidéastes* et des *graphistes*.