

ILLUSTRATEUR

**ARTISAN DE L'IMAGE,
AU SERVICE DE TOUTE
COMMUNICATION**

**Avec son talent d'artiste,
il ou elle éclaire un sujet.**



Qui est-ce ?

C'est généralement un brillant dessinateur, qui esquisse à l'ancienne et travaille dans la modernité.

Il utilise notamment des logiciels pour améliorer son trait, les couleurs, les textures et, bien sûr, la lumière. D'ailleurs, le nom de son métier vient du latin *Illustrator* : "qui donne de l'éclat", par l'image, le dessin, la peinture...

Son talent sert ainsi la notoriété d'une marque ou d'une cause ; c'est un artisan qui "traduit", en images les souhaits de son client.

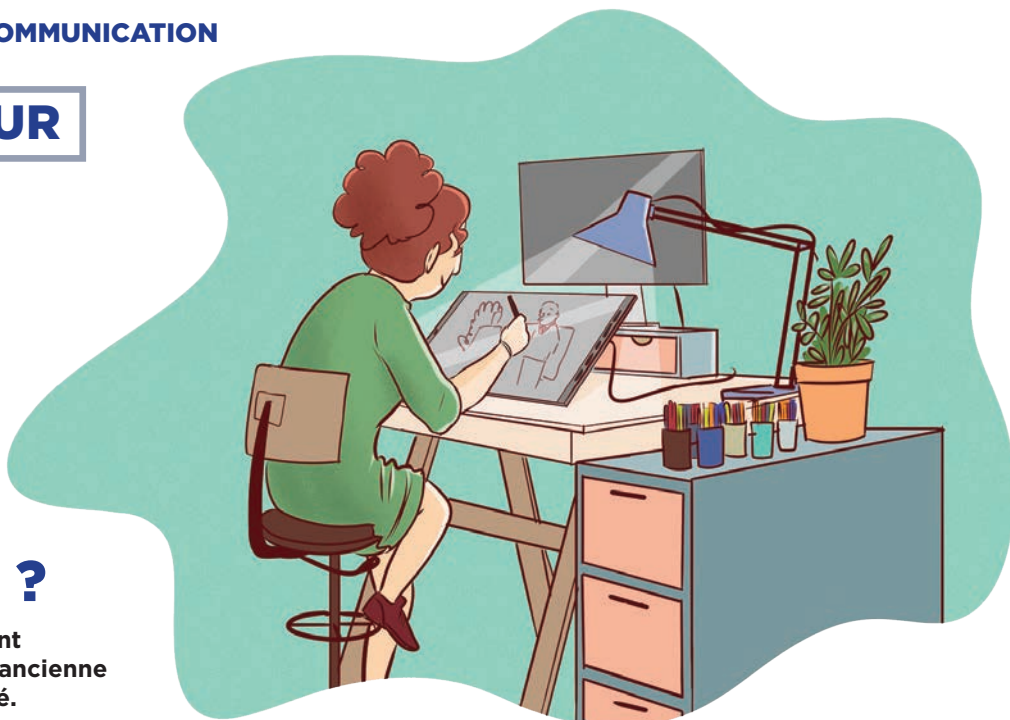


Quel est son rôle ?

Au temps où la photographie n'existait pas, l'illustrateur d'une publicité devait... tout représenter ! Et cela, le plus souvent, pour une affiche, d'où l'autre nom jadis donné au métier : affichiste.

De nos jours, avec le tout numérique, il n'est plus autant indispensable mais sa vocation reste la même : avec sa créativité, ses crayons, ses pinceaux et sa palette graphique, **il transmet, par l'image, un message, des idées, des informations, des émotions...**

Son art de la représentation et sa technicité sont toujours appréciés, en particulier s'il faut des visuels pour des campagnes d'image ou des images explicatives pour une plaquette ou sur un site web. En terme d'impact et de mémorisation, c'est souvent déterminant !



Avec qui et comment travaille-t-il ?

Indépendant, l'illustrateur travaille pour tout type d'entreprises ou d'associations.

La plupart du temps, car c'est un communicant, il collabore avec des agences conseil, des studios spécialisés, des maisons d'édition ou des agences d'icônes.

Il reçoit alors le brief d'un directeur artistique en charge d'un projet (print, web ou vidéo) et rencontre parfois ceux qui gèreront l'intégration de ses visuels : *l'infographiste, le webdesigner, le webmaster...* ou l'expert en motion design.