



DIRECTEUR

ARTISTIQUE

**COMPOSITEUR DES VISUELS
ET CHEF D'ORCHESTRE DE
L'ÉQUIPE CRÉATIVE**

**Il ou elle décide
le style graphique et
pilote tous les travaux
d'exécution.**



Qui est-ce ?

Des directeurs artistiques, il y en a dans l'édition, la mode, la musique, le cinéma, les jeux vidéo... Chacun **influence l'image de la maison qu'il représente** en produisant une œuvre ou une collection de produits.

Dans le monde de la communication, c'est un peu différent. C'est un **créatif responsable d'équipe**, à qui sont confiées **l'image des marques** ainsi que la **supervision de toute réalisation**. Il a une vision précise des projets, beaucoup d'imagination, souvent une personnalité affirmée et des goûts très marqués. Les entreprises font appel à lui parce qu'il a un "style" et une manière unique de créer.



Quel est son rôle ?

De la conception de la maquette au suivi de production, le D.A. sait mettre en forme et donner vie à tout type de projet print, web ou vidéo.

Selon le **brief**, il crée par exemple, des logos et leur charte graphique, ou conçoit l'aspect visuel de campagnes de communication et leurs déclinaisons (affiches, annonces presse, brochures...).

Touche-à-tout, il va concevoir l'emballage d'un produit, l'allure d'un objet publicitaire, les éléments d'un stand sur un salon ou l'habillage d'un site internet.

Avec une **logique visuelle** propre à chaque marque, le D.A. peut travailler également sur des **principes de présentation audiovisuelle** en vue de tournages et montages qu'il suivra si besoin dans les moindres détails.

Parfois, il gère même l'identité sonore des marques, en dirigeant la réalisation de messages parlés et les choix musicaux.



Avec qui et comment travaille-t-il ?

Traditionnellement salarié d'une agence conseil, guidé par un *chef de projet* et aidé d'un *concepteur-rédacteur*, le D.A. coordonne l'*infographiste*, l'*illustrateur*, le *photographe-vidéaste*...

Il les suit tous, voit même l'imprimeur et le client si nécessaire, et peut donc devenir, à terme, directeur de création ou directeur d'agence.