

CHEF DE PROJET

**CAPITAINE D'ÉQUIPE,
CHEF DE LA RÉUSSITE DU PROJET**

**Responsable de l'organisation
d'un projet, il ou elle pilote
une équipe dédiée**



Qui est-ce ?

C'est le ou la "capitaine" d'équipe.

Comme dans le monde du sport, c'est celui ou celle qui mène le jeu et sait tirer le meilleur de chacun-chacune pour qu'il y ait du "beau jeu". C'est le **chef d'un collectif** au service d'un projet... publicitaire ou non.

Certains font par exemple de la communication institutionnelle. D'autres sont "**chef de projet digital**", ou "**chef de projet événementiel**".



Quel est son rôle ?

Il participe à la réflexion stratégique. C'est d'ailleurs lui qui **écrit le brief**, c'est-à-dire le **cahier des charges**, l'ensemble des consignes et des contraintes mais aussi des suggestions personnelles et toutes les solutions envisagées, à explorer, à définir et/ou à concrétiser.

L'évaluation du budget des opérations fait également partie de ses responsabilités, de même que la sélection et le suivi des intervenants utiles au projet.

En clair, il faut planifier, budgétiser, faire le "choix des créatifs et des techniciens, les "brieffer", puis coordonner leur travail et valider chaque étape jusqu'à l'aboutissement du projet.

En tant que "capitaine", il conduit des opérations complexes en veillant bien à gagner la sympathie de tous : client, agence, collaborateurs... et évidemment le public visé.



Avec qui et comment travaille-t-il ?

À l'écoute de son client (souvent représenté par le responsable de communication), et en accord avec le *directeur d'agence* et le *directeur de clientèle*, le *chef de projet* s'entend avec l'ensemble des acteurs et corporations utiles à la réalisation du projet : les métiers de la stratégie, les métiers des créatifs et les métiers du web.