

ATTACHÉ

DE PRESSE

INTERFACE AUPRÈS DES JOURNALISTES ET DES MÉDIAS

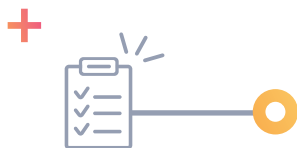
Il ou elle gère les relations avec les journalistes et le monde de la presse.



Qui est-ce ?

C'est la personne qui tient les journalistes informés de l'actualité d'une entreprise, d'une collectivité ou d'une association, d'artistes...

Il rédige des **communiqués et des dossiers de presse**. Et si besoin, organise des conférences de presse.



Quel est son rôle ?

La presse est une précieuse alliée dans l'univers de la communication. Un article, un reportage, une interview permettent souvent de faire découvrir un produit, un projet ou une entreprise.

L'attaché de presse est un peu "l'interface" de son employeur ou de son client, son expert en relations presse et son relais auprès des média.

Quand le sujet est suffisamment important (comme le lancement d'un produit nouveau, la médiatisation d'une action en faveur d'une cause, ou la promotion d'un artiste célèbre, par exemple), il peut organiser une **conférence de presse** et inviter des journalistes ciblés de la presse écrite, radio, télé et web voire des influenceurs.

Argumentaires, descriptifs, explications, photos, contacts : les dossiers de presse qui leur sont remis lors de cette rencontre contiennent toutes les informations pour écrire un article et relayer l'information.

À l'issue de chaque conférence, il faut **garder le lien avec les journalistes**, puis réaliser pour le client une revue de presse qui regroupe tous les articles parus, les passages radio et/ou télé et toute publication ou émission diffusées sur internet à son propos. Cela permet de garder la trace de ce qui a été relayé dans les médias. Il accompagne également les porte-parole dans la préparation des interviews ou des événements médiatisés.



Avec qui et comment travaille-t-il ?

Théoriquement, l'attaché(e) de presse peut travailler seul(e) avec son client.

Au service d'une grande entreprise, il (ou elle) se réfère au *responsable de communication* et travaille avec *le ou la chargé(e) des relations publiques*, en liaison éventuellement avec un *chef de projet* et tous les métiers utiles à la réalisation de dossiers de presse.